

Commerciële uitstraling van centrum ondermaats

# Asse moet sexy worden als winkelcentrum

In Asse-centrum is commercieel nog zeker ruimte voor 12.850 vierkante meter bijkomende winkelloppervlakte. De huidige aantrekkingskracht blijft ver beneden het potentieel. Dat blijkt uit een nieuwe studie naar de detailhandel in het centrum.

Rudy De Saedeleir

**D**e nieuwe studie kwam er op vraag van het gemeentebestuur, ter ondersteuning van het Hopmarktproject dat vanaf 2010 wordt ontwikkeld. In dat ambitieuze centrumproject wordt ook zesduizend vierkante meter bijkomende winkelloppervlakte gecreëerd. Vraag is welk effect dat zal hebben op het bestaande win-

kelaanbod in het centrum van Asse. Volgens de studie, opgesteld door Interplan uit Dilbeek, zal de bestaande handel wel varen bij het extra aanbod op de Hopmarkt, op voorwaarde dat de ruimtes worden toegewezen aan handelszaken die complementair werken. 'De invloedssfeer van Asse-centrum op de regio wordt op minimaal 45.000 inwoners geschat, maar vandaag doet slechts veertig procent er effectief zijn aankopen. Dat heeft alles te maken met het te beperkte winkelaanbod', zegt schepenvan Lokale Economie Jan De Backer (CD&V). 'De uitbouw van een aantrekkelijk winkelcentrum, met een gezonde mix, kan dat marktaandeel verhogen tot 56 procent. Als we de winkelloppervlakte van de huidige 27.778 m<sup>2</sup> optrekken naar

40.628 m<sup>2</sup>, dan komen we op hetzelfde niveau van Halle en Vilvoorde. In omzet betekent dat voor Asse-centrum een stijging van 106 miljoen euro naar 148 miljoen euro.'

**Vertrek van Ikea uit Ternat creëert groot potentieel voor de meubelmarkt in Asse-centrum**

Het commercieel detailhandelsplan legt vooral de nadruk op personeelsgebonden sectoren die nu embryonaal aanwezig zijn, maar die slechts verder kunnen gedijen in een aantrekkelijk winkelgebied. Zo ziet de studie in het centrum bijkomende ruimte voor winkels met de wat duurdere kleidij en de duurdere schoenen. Ook

het vertrek van Ikea uit Ternat creëert - volgens de studie - een groot potentieel voor de meubelmarkt in Asse-centrum. Voorts is het aanbod aan multimedia zwaar ondervetegenwoordigd. Opmerkelijk is ook dat de studie duidelijk ruimte laat om te breken met het rigoureuze beleid van de voorbije tien jaar, waarbij langs de N9 geen bijkomende baanwinkels meer werden toegelaten. Naast de geplande nieuwe JBC en Torfs in Walfergem is er nu ook een aanvraag voor O'Cool winkel naast de Spar in de Nerviërsstraat, die positief wordt geadviseerd door het gemeentebestuur. Ook Lidl lonkt nog steeds naar de Nerviërsstraat. Voorwaarde is dat de in- en uitritten worden gegroepeerd. De studie wordt op 25 november toegelicht aan de handelaars van het centrum.

De provincie Vlaams-Brabant en de stad Halle werken samen met Zena Halle en HALLElesbienne om een Hals luik in het holebi-filmfestival op te zetten. ©yds



OFFSHORE LEGENDS